

يتمثل الهدف الرئيسي لبال توريد في قيادة مسيرة تنمية التجارة الفلسطينية والمساهمة كعنصر فاعل لتحقيق تنمية مستدامة للاقتصاد الوطني وبصفته المؤسسة الوطنية لتنمية التجارة وكونه يحتوي على قاعدة عضوية تضم أكثر من ٢٦٠ شركة فلسطينية رائدة، فإن بال توريد يعمل على تعزيز خلق بيئة تنافسية وممكنة للعمل التجاري كما يلتزم بتحسين التنافسية التجارية من خلال ترويج التجارة وبناء القدرات لدى شركات القطاع الخاص.

إن نشاطات وخدمات بال توريد تقوم وفق استراتيجيات موجهة على أساس قطاعي للتنمية التجارية. وتعززها عملية تقييم للفرص والمعوقات عبر مختلف القطاعات ويتم العمل بهذه الإستراتيجيات من خلال مجموعة متكاملة من الخدمات والنشاطات بهدف تنشيط القطاعات الأساسية بحيث تصبح قادرة على التصدير للأسواق المستهدفة.

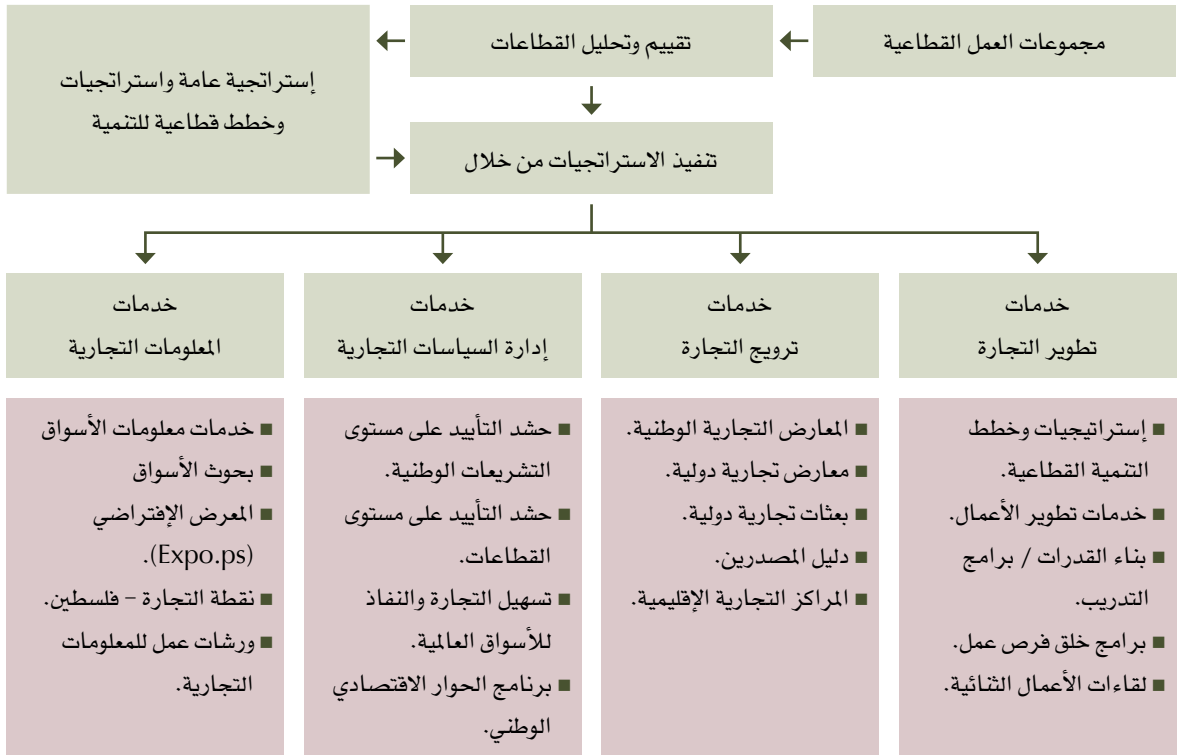
ترتكز رسالة بال توريد على تطوير التجارة من خلال:

- حشد وتأييد لبناء وتطوير بيئة تنافسية مناسبة للأعمال التجارية.
- تحسين القدرة التنافسية التجارية من خلال ترويج التجارة وبناء القدرات.
- تبني الممارسات المثلى والمقاييس العالمية للتجارة الدولية لدى المختصين والشركات والمؤسسات التجارية.
- توفير المعلومات التي تضمن تحسين الأداء التجاري.

دوائر بال توريد الرئيسية:

- تطوير التجارة من خلال تقييم وتنمية قدرات القطاعات والشركات الفلسطينية لتحسين الجاهزية وزيادة الفرص التصديرية.
- ترويج التجارة من خلال ترويج المنتجات الفلسطينية في الأسواق العالمية وزيادة الحصة السوقية في السوق الفلسطيني المحلي.
- السياسات التجارية تقوم بإدارة البرامج الهادفة لبناء وتطوير البيئة الاقتصادية والقانونية وحشد التأييد وإدارة برنامج الحوار الوطني الإقتصادي.
- المعلومات التجارية تقوم بتزويد الشركات الفلسطينية ببحوث الأسواق والمعلومات التجارية اللازمة لدخول الأسواق التصديرية.

المنهجية العملية لدى بال توريد



“من خلال التنفيذ

الفعال لخدمات

تطوير التجارة

فإن بال توريد يؤدي

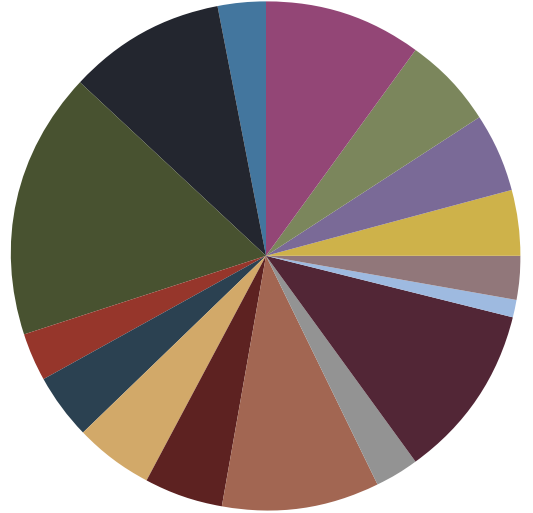
دوراً هاماً في تحقيق

النمو للاقتصاد

الفلسطيني”

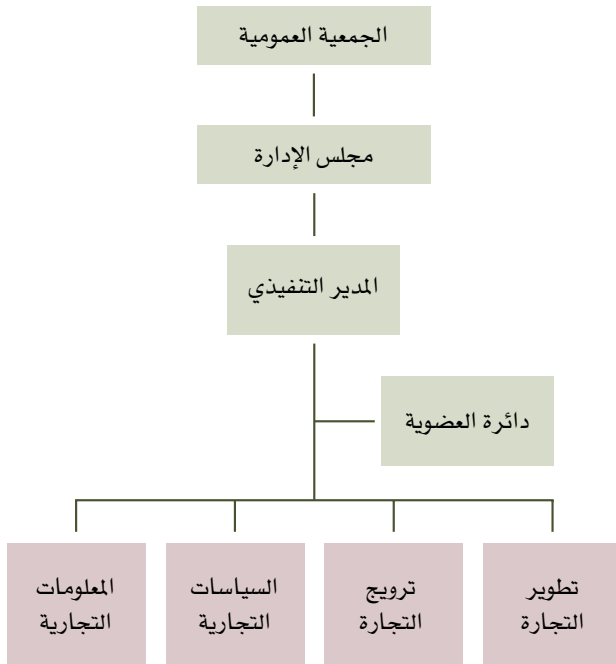
توزيع الأعضاء حسب مجال العمل

"تشكل عضوية بال تريد من الشركات الرائدة في معظم القطاعات الإنتاجية الفلسطينية. مما يجعل بال تريد مؤسسة ذات شبكة تجارية فعالة"



الصناعات الغذائية، ١٠٪	صناعة الحجر والرخام، ١٠٪	الصناعات الورقية، ٢٪	صناعة وتشكيل المجوهرات، ١٪
صناعة الجلود والأحذية، ٦٪	صناعة النسيج والملابس، ٥٪	التكنولوجيا والاتصالات، ١١٪	الصناعات الكيماوية والبلاستيكية، ٥٪
الصناعات اليدوية والتقليدية، ٥٪	قطاع التجارة، ١٠٪	قطاع السياحة، ٣٪	الصناعات الخشبية والأثاث، ٤٪
الصناعات المعدنية، ٤٪	أخرى (المقاولات والزراعة)، ٣٪		

الهيكلية الإدارية لبال تريد



مجلس الإدارة:

يتم تعيين مجلس إدارة مركز التجارة الفلسطيني - بال تريد من خلال انتخابات تعقد بواسطة الجمعية العمومية.

رئيس مجلس الإدارة: محمد نافذ الحرباوي

نائب رئيس مجلس الإدارة: محمد أبو رمضان

أمين السر: وليد النجاب

أمين الصندوق: طارق سقف الحيط

أعضاء مجلس الإدارة:

د. عبد المالك الجابر

عاهد بسيسو

الياس العرجا

فيصل الشوا

إبراهيم برهم

مأمون أبو شهلا

سمير حليلة

صبحي ثوابته

مكتب عمان
الرابية، دوار الاتصالات
ص. ب. ١٤٤٠٥٧
البيادر، عمان، الأردن
هاتف: +٩٦٢ ٦ ٥٥١٢٩٦٢/٤
فاكس: +٩٦٢ ٦ ٥٥١٢٩٠٧

مكتب غزة
عمارة برج بنك فلسطين
الطابق العاشر، الرمال
ص. ب. ٥١٨٠ غزة، فلسطين
هاتف: +٩٧٠ ٨ ٢٨٣٣٥٣٩
فاكس: +٩٧٠ ٨ ٢٨٣٣٥٤٩

المقر الرئيسي
عمارة أبراج الوطنية
الطابق الخامس، البيرة
ص. ب. ٨٨٣ رام الله، فلسطين
هاتف: +٩٧٠ ٢ ٢٤٠٨٢٨٣
فاكس: +٩٧٠ ٢ ٢٤٠٨٢٧٠